



ПРАЙС-ЛИСТ  
2020 - 2021

# Рекламные форматы

Мы предлагаем как традиционные, так и новые рекламные форматы. Классические рекламные заметки или тексты, баннеры, нативная реклама, спецпроекты, игры и тесты, карточки – мы сможем подобрать формат, оптимальный для ваших задач. Материалы помечаются как «Партнерский материал», «Реклама» или «На правах рекламы». Если речь идет о прямой рекламе услуги, товара, бренда, то ставится пометка «Реклама» или «На правах рекламы».

## Новость

Короткое сообщение, которое отталкивается от информационного повода. Включает в себя сообщение о произошедшем событии, заявлении, новом факте.

**Объем до 3 тысяч символов,  
до 5 фотографий/иллюстраций.**

## Анонс

Короткая публикация о грядущем мероприятии: конференции, форуме, презентации и т.п. Включает в себя описание анонсируемого события и комментарии спикеров, экспертов.

**Объем до 3 тысяч символов,  
до 5 фотографий/иллюстраций.**

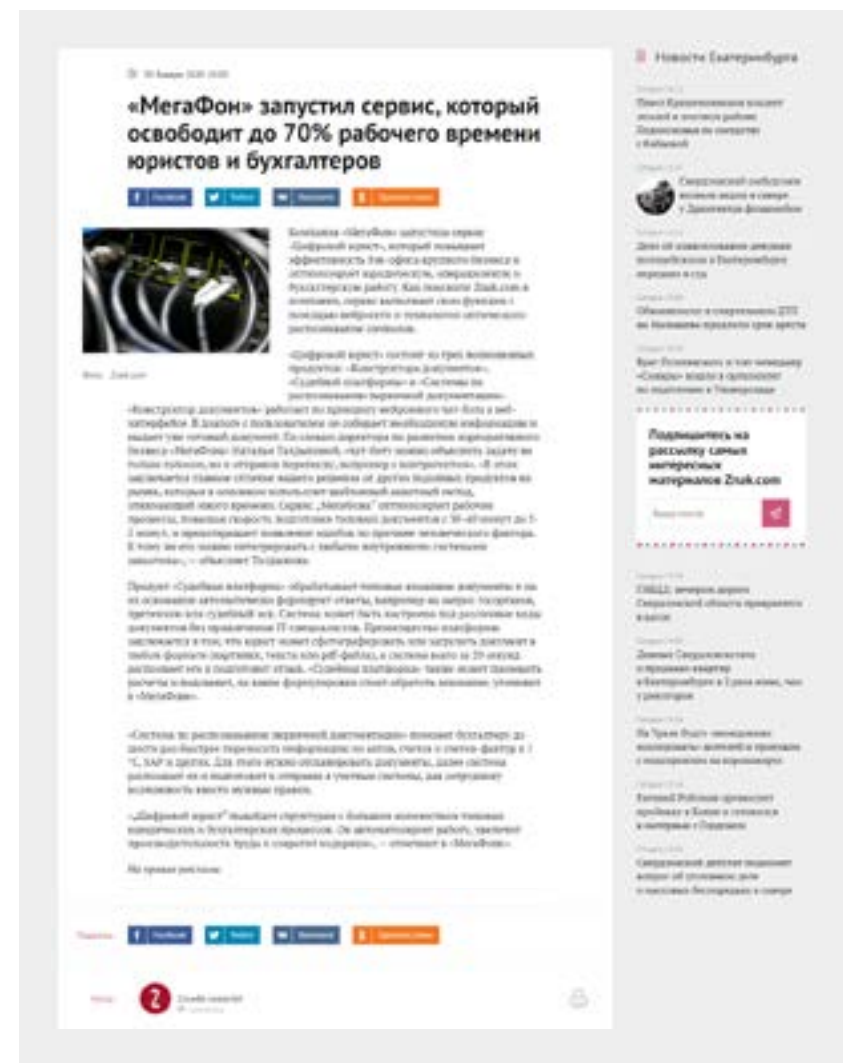
**60 000 ₺**

публикация новости

**80 000 ₺**

публикация новости с анонсом в социальных сетях

Facebook, Vk, Twitter



Пример:

[https://www.znak.com/2020-01-30/megafon\\_zapustil\\_servis\\_kotoryy\\_osvobodit\\_do\\_70\\_rabocheho\\_vremeni\\_yuristov\\_i\\_buhgalterov](https://www.znak.com/2020-01-30/megafon_zapustil_servis_kotoryy_osvobodit_do_70_rabocheho_vremeni_yuristov_i_buhgalterov)

## Рекламные форматы

### Статья

Классическая публикация, которая рассказывает о явлении, объекте, человеке и т.п. Включает в себя описание, комментарии экспертов/участников, бэкграунд.

**Объем до 8 тысяч символов, до 10 фотографий/иллюстраций.**

### Интервью

Классическое интервью с представителем бренда о товаре, услуге, возникающих перед брендом вызовах, сложностях, о решении актуальных проблем.

**До 8 тысяч знаков, до 5 фотографий.**

### «Неудобные вопросы»

Формат, в котором мы задаем сложные и неудобные вопросы представителю бренда, а он отвечает на опасения, развенчивает мифы и дает больше информации. По сути, это интервью о товаре/услуге, в котором максимально четко даны ответы на распространенные вопросы потребителей.

**До 10 тысяч символов, до 10 фотографий/иллюстраций.**

### Репортаж

Рассказ о производстве, офисе компании, мероприятии бренда.

**До 8 тысяч знаков, до 10 фотографий.**

### Гид по...

Обзор и рекомендации какого-либо мероприятия или явления. Гид по фестивалю, гид по киноселенной, гид по городу и т.п.

**До 10 тысяч символов, до 10 фотографий/иллюстраций.**

### «Пробуем на себе»

Автор пробует на себе конкретный товар или услугу и честно делится опытом.

**Возможны комментарии представителя бренда.**

---

**150 000 ₪** стоимость материала

**200 000 ₪** стоимость материала с анонсом в социальных сетях  
Facebook, Vk, Twitter

**15 000** просмотров — КРІ

## Рекламные форматы

### Слайды (карточки)

Специальный формат Znak.com, который включает в себя фотографии и небольшое количество текста (до 700 символов на каждом слайде).

**Могут формироваться по принципу «Вопрос – ответ».**

### Тест

Хороший способ привлечь внимание к бренду или товару с помощью викторины на определенную тему.

**От 5 до 10 вопросов, до четырех вариантов ответа в каждом.**

**Один из вариантов ответа должен быть правильным.**

**Возможно использование картинок-иллюстраций для вопросов и ответов.**

### Тренды рынка

Подборка мнений участников рынка по актуальной теме в формате прямой речи.

**Комментарий (до 2 тыс. знаков) с фотографией в подборке мнений разных экспертов на общую тему.**

**150 000 ₹** стоимость материала

**200 000 ₹** стоимость материала с анонсом в социальных сетях

Facebook, Vk, Twitter

**50 000 ₹** стоимость материала

**70 000 ₹** стоимость материала с анонсом в социальных сетях

Facebook, Vk, Twitter

**30 000 ₹** стоимость материала

**50 000 ₹** стоимость материала с анонсом в социальных сетях

Facebook, Vk, Twitter



## Стоимость размещения

### Пакетные предложения

Пакет «4 новости за месяц»

**150 000 ₽**

Пакет «4 новости + статья за месяц»

**210 000 ₽**

Пакет «8 новостей + статья за месяц»

**320 000 ₽**

KPI на пакетные размещения не предусмотрен.

В стоимость входит работа по подготовке материала.

Материал согласуем с заказчиком. Дополнительное анонсирование оплачивается отдельно.

### Коэффициенты размещения для регионов

С 01.06.21 коэффициенты размещения для регионов не действуют.

### Рекламным агентствам

Скидка для рекламных агентств составляет 10%. Скидка на пакетные размещения не распространяется.



# Баннерная реклама

## Баннер «A1» ●

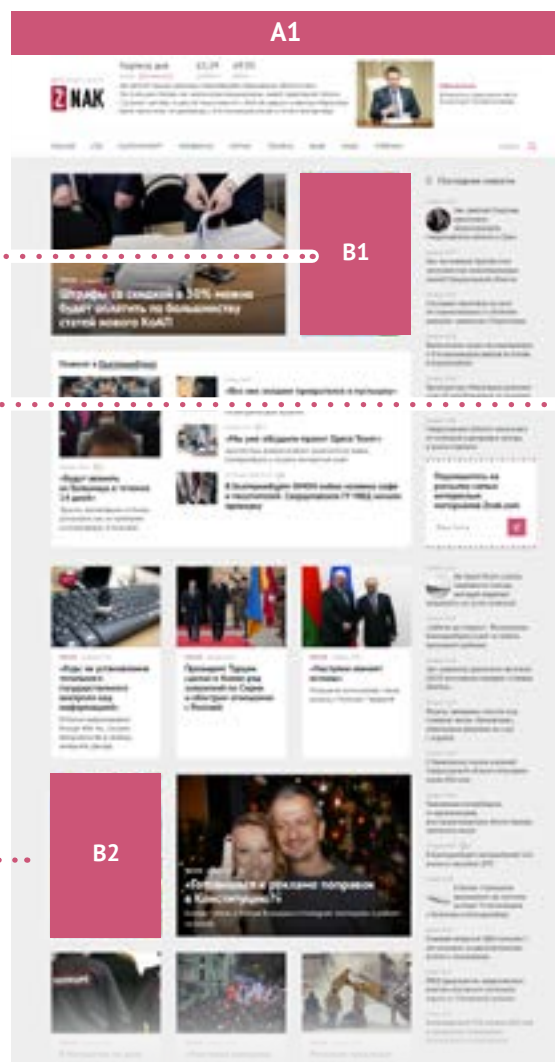
1200×150 px  
CPM 250р

## Баннер «B1» ●

270×400 px  
CPM 250р

## Баннер «B2» ●

270×400 px  
CPM 250р



Главная



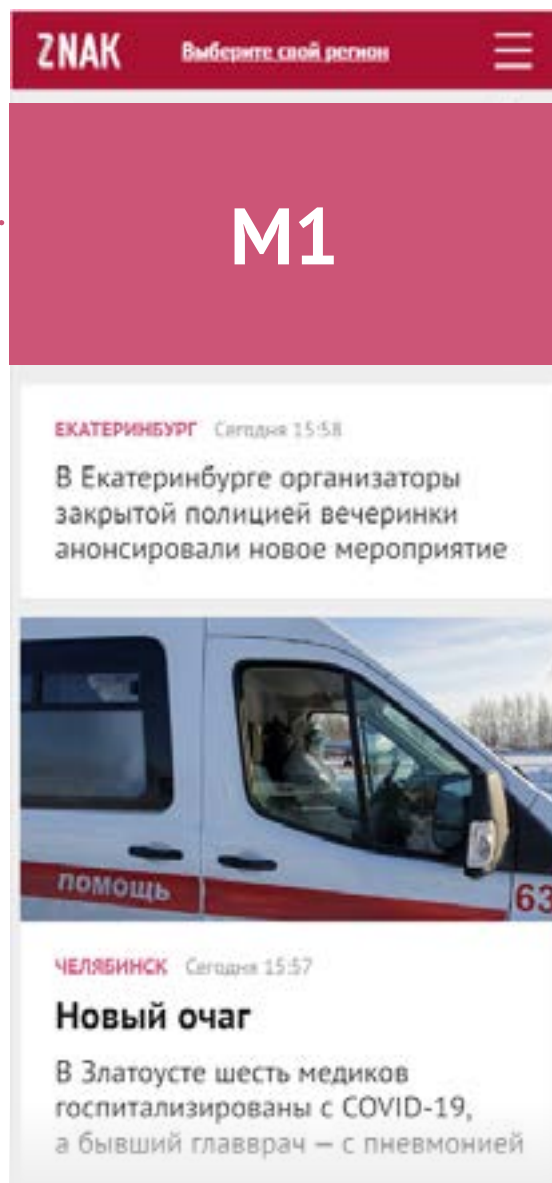
Статья

**Баннер «M1»**

100%×300 px

300 px×300 px

CPM 250p



Главная



Статья





## Контакты

Коммерческий  
директор

**Мария Мищенко**

+7 905 806 55 89

[maria.m@znak.com](mailto:maria.m@znak.com)